

# REGULAMIN KONKURSU "KONKURS INSPIROWANY ZAPACHEM"

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizatorem konkursu "Konkurs inspirowany zapachem" (dalej: "Konkurs") jest Paris Cosmetics sp. z o. o. z siedzibą w Bukowni przy ul. Górniczej 1 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000867785, NIP: 6372211771, REGON: 38746268600000, BDO: 000534157, adres mailowy: kontakt@paryskie.pl. (dalej: "Organizator").
3. Konkurs trwa od 03.02.2025 r. od godz 06.00 do 31.03.2025 r. do godz. 23:59:59 włącznie (dalej: "Okres trwania Konkursu").
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu (np. z powodu ograniczeń technicznych, czy wyczerpania zapasów). Jeśli Konkurs zostanie wcześniej zakończony, Organizator wyraźnie poinformuje o tym użytkowników, m.in. na stronie internetowej Organizatora, czy w social mediach.
5. Regulamin Konkursu (dalej: "Regulamin") określa zasady uczestnictwa, przebieg Konkursu oraz warunki otrzymania nagród.
6. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: <https://paryskie.pl/konkurs>, w tym w formie możliwej do pobrania (trwały nośnik)
8. Z Konkursu są wykluczone następujące produkty, co oznacza, że ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie: oryginalne produkty (tj. marki inne niż Paryskie Perfumy), zapachy samochodowe, próbki oraz zestawy próbek.

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny (z wyjątkiem kosztów, które ponosi Uczestnik w związku z nabyciem towarów, w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz zapłaty podatku dochodowego, tj. w przypadku nagród opisanych w §4 ust. 5).
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: "Uczestnik") może być każda osoba fizyczna, która:
  - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b. dokonała i opłaciła zamówienie na stronie [www.paryskie.pl](http://www.paryskie.pl) w Okresie trwania Konkursu,
  - c. zgłosiła swój udział w Konkursie poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie <https://paryskie.pl/konkurs>, podając numer zamówienia oraz kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe (dalej: "Zadanie Konkursowe"),
  - d. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
  - e. jest zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest udzielenie Organizatorowi zgody marketingowej, tj. zgody na przesyłanie na urządzenia końcowe (telefon oraz adres e-mail) informacji handlowych dotyczących marki Paryskie Perfumy. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, lecz konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik zgodę marketingową -w późniejszym czasie - będzie mógł w każdej chwili wycofać.
4. Z udziału w Konkursie wyłączony jest Organizator, a także pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w terminie wskazanym w Regulaminie.

### § 3 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
  - a. dokonać i opłacić zamówienie na stronie [www.paryskie.pl](http://www.paryskie.pl) w Okresie trwania Konkursu zgodnie z zastrzeżeniem z §1 ust.8,
  - b. wypełnić formularz zgłoszeniowy na stronie <https://paryskie.pl/konkurs>, podając numer zamówienia i kreatywną odpowiedź na pytanie: Napisz kreatywną odpowiedź w 2 zdaniach (max. 500 znaków): **“Jak Paryskie Perfumy inspirują Cię na co dzień?”**
2. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem że każde zgłoszenie odpowiada innemu, oddzielnemu zamówieniu.
3. O wygranej decyduje kreatywność odpowiedzi, oceniana przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Komisja Konkursowa składa się z 5 pracowników Organizatora. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: „Zwycięzca”). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
4. Kryteria oceny odpowiedzi obejmują:
  - a. oryginalność, kreatywność,
  - b. zgodność z tematyką konkursu,
  - c. poprawność językową.
5. Zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie będą odrzucane.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
  - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
  - b) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne;
  - c) naruszyli przepisy Regulaminu, Regulaminu Sklepu Internetowego lub powszechnie obowiązującego prawa’;
  - d) korzystali przy tworzeniu odpowiedzi z narzędzi opartych o sztuczną inteligencję (np. chatGPT)

### § 4 NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano następujące nagrody:
  - a. **Codzienne nagrody:** Każdego dnia Komisja Konkursu wybiera najlepiej wykonane Zadania konkursowe 4 Uczestników, którzy wygrywają **voucher na zakupy w sklepie Paryskie Perfumy o wartości 50,00 zł.** Wyniki ogłaszane są codziennie (w następnym dniu roboczym w stosunku do zgłoszenia), na stronie <https://paryskie.pl/konkurs>.
  - b. **Tygodniowe nagrody:** Raz w tygodniu Komisja Konkursowa wybiera najlepiej wykonane Zadania konkursowe 5 Uczestników, którzy otrzymają zestaw perfum **Paris Box o wartości 229,99 zł** . Wyniki ogłaszane są do wtorku następnego tygodnia w stosunku do zgłoszenia na stronie <https://paryskie.pl/konkurs>.
  - c. **Miesięczne nagrody:** Raz w miesiącu Komisja Konkursowa wybiera najbardziej kreatywne zgłoszenie Zadania Konkursowego, nagradzając Uczestnika urządzeniem **Thermomix o wartości 6 500,00 zł.** Wyniki ogłaszane są do 15 go dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego na stronie <https://paryskie.pl/konkurs>. Warunkiem wydania nagrody jest uiszczenie przez Zwycięzcę podatku dochodowego od nagrody, zgodnie z punktem 5.
  - d. **Nagroda główna o wartości 20 000,00 z:** Najlepsza odpowiedź spośród wszystkich zgłoszeń wygrywa bon na wakacje o wartości 18 181,82,00 zł. Zwycięzca zostanie ogłoszony do 14 dni po zakończeniu Akcji Konkursowej, tj. do dnia 15 kwietnia 2025 r.na stronie: <https://paryskie.pl/konkurs>. Organizator ufunduje Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą 10% wartości Nagrody głównej. Kwota nagrody pieniężnej nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, ale zostanie przez Organizatora potrącona i przeznaczona, zgodnie z przepisami prawa podatkowego, na pokrycie 10 procentowego (10%), zryczałtowanego podatku

od nagrody w Konkursie w wysokości 1818,18 zł, którego płatnikiem zgodnie z przepisami prawa podatkowego jest Organizator, czyli wydający nagrodę.

2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej zarówno poprzez stronę <https://paryskie.pl/konkurs>, jak i również za pośrednictwem adres e-mail podanego w formularzu zgłoszeniowym.
3. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi: **53 230,00 zł**.
4. Nagrody, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. a i b są zwolnione od opodatkowania podatkiem dochodowym, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Nagroda, o której mowa w § 4 pkt 1 lit. c nie podlega zwolnieniu od opodatkowania podatkiem dochodowym, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. W celu wydania Nagrody, Zwycięzca jest zobowiązany uiścić 10% zryczałtowany podatek dochodowy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator wskaże Zwycięzcy numer konta bankowego Organizatora (będącego Płatnikiem) do uiszczenia podatku. W przypadku braku przesłania kwoty odpowiadającej wartości podatku, Organizator ponownie informuje o konieczności uiszczenia przelewu, a w przypadku braku płatności wstrzyma się z wydaniem Nagrody. W przypadku braku płatności w ciągu 30 dni, Organizator wybierze nowego Zwycięzcę Konkursu, a brak płatności będzie oznaczał rezygnację z Nagrody.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na inne przedmioty ani na ekwiwalent pieniężny.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od opublikowania informacji o przyznaniu nagrody, w wiadomości e-mail, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu do korespondencji. W przypadku Nagrody, o której mowa w pkt. §4 pkt 1 lit. c, warunkiem przekazania Nagrody jest zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego na konto płatnika - Organizatora, zgodnie z punktem 5. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust.powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie przekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawdziwych lub niezgodnych z Regulaminem.
9. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie do 14 dni od dnia przesłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
10. Fundatorem Nagród jest Organizator.
11. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
12. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
13. Nagroda zostanie wysłana / przekazana Uczestnikowi na koszt Organizatora wyłącznie na terytorium Polski.

## **§ 5 ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Klienta problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu nie jest serwis Instagram, Facebook (Meta), TikTok i Pinteres oraz Youtube czy Google. Są one zwolnione z odpowiedzialności za konkurs i roszczenia Uczestników, jego organizację i przeprowadzenie. Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany przez serwis Instagram i Facebook.

## **§ 6 OGŁASZANIE WYNIKÓW**

1. Wyniki codzienne, tygodniowe i miesięczne będą publikowane na stronie <https://paryskie.pl/konkurs> zgodnie z harmonogramem określonym w §4.
2. Laureat nagrody głównej zostanie poinformowany o wygranej drogą mailową oraz telefonicznie, a wyniki zostaną opublikowane na stronie konkursowej do 30 kwietnia 2025 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania laureatów na stronie konkursowej i w mediach społecznościowych.

## **§ 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest PC BESKIDY Sp. z o.o. z siedzibą w Bukownie. Kontakt z organizatorem jest możliwy pod adresem mailowym: kontakt@paryskie.pl oraz na adres siedziby spółki.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit a RODO– tj. zgoda na przetwarzanie danych osobowych, wynikają z wzięcia dobrowolnej woli wzięcia udziału w Konkursie oraz zapisu do sms i e-mail newslettera Paryskich Perfum. Uczestnik poprzez wykonanie Zadania Konkursowego i przesłanie go za pośrednictwem formularza wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu i zapisu do sms i e-mail newslettera. Pełne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych w ramach usługi sms i e-mail newslettera znajdują się w Polityce Prywatności Paryskich Perfum.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, rozliczenia podatkowego, a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody. W przypadku zgody na zapis do sms i e-mail newslettera, dane osobowe będą przetwarzane do chwili wycofania zgody zgodnie z głównym regulaminem sklepu.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://paryskie.pl/polityka-prywatnosci>

## **§ 8 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu i jego przebiegu można składać w trakcie trwania Konkursu oraz do 30 dni po jej zakończeniu.
2. Reklamacje należy składać na następujący adres e-mail: kontakt@paryskie.pl
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnik jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Więcej informacji o sposobie dostępu do wyżej wskazanego trybu i procedur rozstrzygania sporów mogą Państwo uzyskać na następujących stronach internetowych: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.
5. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Komisja Europejska udostępnia platformę do rozwiązywania sporów konsumenckich online. Organizator Konkursu nie uczestniczy obecnie w tej dobrowolnej procedurze alternatywnego rozwiązywania sporów.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Ponadto, postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają innych uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

## **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie ogólny Regulamin Sklepu internetowego Paryski Perfumy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkurs przed planowanym terminem, poinformuje o tym na stronie internetowej Organizatora.

6. Organizator w czasie trwania Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, z tym że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana zaczyna obowiązywać od dnia umieszczenia odpowiedniej, pisemnej informacji w Internecie na stronie Organizatora.
7. Regulamin jest do wglądu na stronie Akcji Konkursowej Paryskich Perfum. Można go również pobrać na stały nośnik w formie PDF.
8. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią „oferty” w rozumieniu kodeksu cywilnego, a jedynie „zaproszenie do zawarcia „umowy”, zgodnie z art. 71 ustawy Kodeks cywilny.
9. Regulamin obowiązuje od dnia 31.03.2025 r.